

All-You-Need Marketing-Automatisierung

Sugar Market ist die Marketingautomatisierungslösung, die für Sie arbeitet. Mit einem abgestimmten Toolset, das hochgradig intuitive Kampagnenersteller, fortschrittliche Automatisierungen und ein hervorragendes Berichtswesen umfasst, konzentrieren wir uns auf das, was für Marketingexperten am wichtigsten ist - die Optimierung der Kampagnenerstellung, das Verständnis des Engagements, die Verbesserung der Konversion und die Steigerung des Umsatzes.

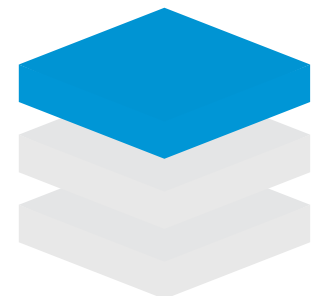
Multi-channel Marketing für alle Ihre Geschäftsbedürfnisse

Sugar Market ermöglicht es Ihnen, mit Ihren Kunden in Verbindung zu treten und mit ihnen in Kontakt zu treten - wo auch immer sich diese gerade befinden. Mit Tools für ein- und ausgehendes E-Mail-Marketing, Social-Media-Management-Funktionen und sogar Tools für die Verwaltung von Adwords bietet Ihnen Sugar Market alle Ihre Marketing-Automatisierungsanforderungen in einer einfach zu bedienenden Cloud-Lösung.

Schließen Sie den Marketingkreislauf mit einem Verkauf ab

Sugar Market ist bereits in die führenden Verkaufsautomatisierungslösungen, einschließlich Sugar Sell, integriert. Das bedeutet, dass Sie Ihr Interessenten- und Kundenverhalten über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg verfolgen können, was zu pünktlicheren Übergaben an den Vertrieb führt und damit die Möglichkeit bietet, sich wiederholende Geschäftsmöglichkeiten zu ermitteln, um den Umsatz pro Kunde noch weiter zu steigern.

- **Steigern der Lead-Geschwindigkeit:** Erstellen Sie dynamische, mehrphasige, zielgerichtete Kampagnen, um mehr und qualitativ hochwertigere Leads in Ihre Pipeline zu bringen.
- **Verstärken Sie den Marketing ROI:** Sehen was funktioniert und was nicht – SOFORT.
- **Zuweisungen optimieren:** Erhalten Sie mehr für jeden ausgegebenen Euro Ihres Marketing-Budgets.
- **Verbessern Sie die CX & Retention:** Sprechen Sie Interessenten und Kunden zum bestmöglichen Zeitpunkt an, um lebenslange Beziehungen aufzubauen.



Key Features

Werbekampagnen – Starten Sie Google-Kampagnen für die bezahlte Suche über die Salesfusion-Plattform, um qualifizierten Traffic voranzutreiben.

SEO Audit – Führen Sie Web-Audits durch, um die Leistung Ihrer Website zu verstehen und Ihre Website mit der Konkurrenz zu vergleichen

Social – Planen Sie Beiträge, verwalten Sie Konten und überwachen Sie die Markenreputation über Social-Media-Plattformen

Buyer's Journey Tracking – Entdecken Sie wichtige Einblicke in das Engagement von Interessenten und Kunden auf Ihrer Website

Nurture Kampagnen – Bleiben Sie auf dem Laufenden mit automatisierten, maßgeschneiderten Nachrichten, die an Interessenten während der gesamten Reise ihrer Käufer gesendet werden

Lead Scoring – Messen Sie das Engagement und priorisieren Sie die Vertriebsreichweite mit verwertbaren Informationen zu den Kunden

Emails – Einfaches Erstellen personalisierter, reaktionsschneller E-Mail-Kampagnen um Konversationen zu entfachen

Landing Pages und Lead Formulare – Verwenden Sie Drag-and-Drop-Builder oder programmieren Sie Ihre eigenen, um schnell benutzerdefinierte Webseiten und Formulare zur Erfassung von Leads zu erstellen.

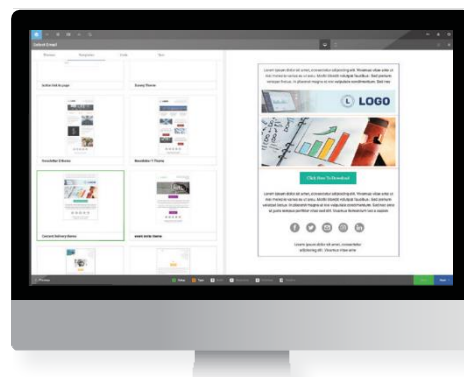
Webinars und Events – Verwalten und verfolgen Sie den Erfolg von Veranstaltungen und Webinaren von der Plattform aus

Surveys – Erfassen Sie wichtige Erkenntnisse mit benutzerdefinierten Umfragen

Reporting und ROI – Erfassen Sie verwertbare Einblicke in Ihre Marketing-Performance, um zu verstehen, was den Umsatz ankurbelt

Interaktive Dashboards – Erstellen und beziehen Sie Daten aus verschiedenen Marketinginitiativen und erstellen Sie visuell ansprechende, teilbare Berichte

CRM Integration – Vertrieb und Marketing mit der Integration von Sugar Sell abstimmen, die Echtzeit-Synchronisierungen und Unterstützung für benutzerdefinierte Felder enthält



Preise & Verfügbarkeit

Sugar Market ist als Cloud-Angebot von SugarCRM erhältlich. Die Preisgestaltung beginnt bei 1.000€ pro Monat.

Über SpeedCRM

SpeedCRM bietet praktische CRM-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen, die auf die innovativen CRM-Möglichkeiten von Sugar nicht verzichten wollen. Dank vordefinierten Leistungspaketen und einem durchdachten und fairen Preismodell steht einer unschlagbar schnellen Projektumsetzung nichts im Weg – der Name ist Programm. Hinter SpeedCRM steht ein mehrköpfiges Team aus Sugar-Experten mit langjähriger Erfahrung, die auf umfassendes Know-how in den Bereichen Kundenmanagement, Support, Sales und Marketing zurückgreifen, und die Ihnen helfen, im Handumdrehen mit Sugar durchzustarten!

Bei all Ihren Angelegenheiten und Fragen rund um Ihr CRM-Projekt beraten wir Sie gerne – [nehmen Sie dazu einfach Kontakt zu uns auf!](#)

Sie finden uns auch auf

